

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร  
เลขรับที่..... 2165  
วันที่..... 18.5.2566  
เวลา..... 09.00 น.



ที่ อว ๐๖๐๖.๒/ว ๑๕๓

องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาฬสินธุ์  
เลขที่รับ..... 10887 วันที่..... 14.5.2566  
 สำนักปลัดฯ  กองยุทธศาสตร์ฯ  
 สำนักงานเลขานุการฯ  กองการศึกษาฯ  
 กองคลัง  กองสวัสดิการสังคม  
 กองช่าง  หอสมุดรวงลอบฯ  
 กองสาธารณสุข  กองพิศตฯ  
 คณะบริหารศาสตร์  กองการเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๖๒/๑ ถนนเกษตรกรรมสุวรรณ

อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ๕๖๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

กองการเจ้าหน้าที่  
เลขที่รับ..... 2219  
วันที่..... 15.5.2566 เวลา..... 9:29 น.  
 ฝ่ายการเจ้าหน้าที่  ก.จ.จ.  
 ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร  
 ฝ่ายวินัยและส่งเสริมคุณธรรม

เรื่อง ขออนุญาตขอทราบแบบสอบถาม

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดกาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามความคิดเห็นของสถานประกอบการหรือหน่วยงานต่อความคาดหวังและ  
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด  
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) วิชาเอกการจัดการการตลาด  
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จะดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร เพื่อใช้ในการจัดการเรียน  
การสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๗ นั้น เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน และตอบสนอง  
ความหวังของผู้ใช้งานบัณฑิต ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน และเพื่อให้บัณฑิตที่มีสมรรถนะ  
อันพึงประสงค์ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น

ในการนี้ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จึงขออนุญาตขอทราบแบบสอบถามของท่าน  
ตอบแบบสอบถามถึงความคาดหวังและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตด้านการตลาด เพื่อให้ทางหลักสูตร  
ได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและให้เกิดประโยชน์สูงสุด หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน  
ด้วยดีและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชรินทร์ ชาดัน)  
คณบดีคณะบริหารศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

สามารถติดต่อสอบถามได้ที่  
คณะบริหารศาสตร์  
โทรศัพท์ ๐๘ ๖๔๕๘ ๔๓๖๒

แบบสอบถามความคิดเห็นของสถานประกอบการ หรือหน่วยงาน

ต่อความคาดหวังและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

\*\*\*\*\*

คำชี้แจง

แบบสอบถามจัดทำเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความเข้าใจและทักษะความคาดหวังต่อหลักสูตรด้านการตลาด

ตอนที่ 3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 ตำแหน่งปัจจุบัน

หัวหน้าส่วนราชการ / ผู้อำนวยการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน / ส่วนงาน

หัวหน้าฝ่าย / แผนก / งาน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.3 ลักษณะหน่วยงาน

ภาครัฐ

ภาคเอกชน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.4 หน่วยงานของท่านมีบุคลากรที่จบด้านการตลาด หรือบริหารธุรกิจ หรือไม่

มี

ไม่มี

## ตอนที่ 2 ความเข้าใจและทักษะความคาดหวังต่อหลักสูตรด้านการตลาด

ท่านคิดว่าหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด มีเรื่องใดบ้างควรบรรจุในเนื้อหาในรายวิชา ของหลักสูตรด้านการตลาด หรือบริหารธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การวางแผนการตลาด และการนำเสนอ
- ( ) การประเมินโครงการ และการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
- ( ) การบริหารผลิตภัณฑ์ และบริหารตราสินค้า
- ( ) การกำหนดราคา และการกำหนดนโยบายราคาให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ
- ( ) การออกแบบและวิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าหรือบริการต่างๆ
- ( ) การออกแบบการสื่อสารการตลาด ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ( ) การตลาดดิจิทัล และการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์
- ( ) การวิจัยทางการตลาด และโปรแกรมช่วยในการวิจัยทางการตลาด
- ( ) การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- ( ) การขายและศิลป์การขาย การนำเสนอสินค้า การจัดงานแสดงสินค้า
- ( ) การวิเคราะห์ตลาด และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- ( ) การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดระดับโลก
- ( ) การส่งเสริมการตลาด และการสื่อสารทางการตลาด
- ( ) การโฆษณา และผลิตสื่อโฆษณา
- ( ) กลยุทธ์การตลาดทางความเชื่อ เช่น โสยศาสตร์ เครื่องราง สิ่งมงคล
- ( ) กลยุทธ์การตลาดเกษตรกรรม การตลาดสินค้าสินค้าเกษตรกรรม
- ( ) กลยุทธ์การตลาดธุรกิจความบันเทิง และธุรกิจสุขภาพ
- ( ) การตลาดองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร
- ( ) กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ และเครื่องมือตลาดออนไลน์
- ( ) การเจรจาต่อรองทางการตลาด การจัดหาพันธมิตรทางการตลาด
- ( ) การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
- ( ) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และการค้าระหว่างประเทศ
- ( ) การทำการตลาดในสังคมพหุวัฒนธรรม และความหลากหลายทางเพศ
- ( ) การเป็นผู้ประกอบการทางการตลาด
- ( ) การบริหารธุรกิจค้าปลีก
- ( ) การทำการตลาดอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อเสนอแนะเนื้อหาที่ควรบรรจุในหลักสูตร เพิ่มเติม

.....  
.....



ตอนที่ 3 คุณลักษณะบัณฑิต ด้านการตลาดและบริหารธุรกิจ ที่พึงประสงค์

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นต่อความคาดหวังที่มีต่อสมาชิกในองค์กรของท่าน

คุณลักษณะที่คาดหวังต่อผู้สำเร็จการศึกษา ด้านการตลาด หรือบริหารธุรกิจ	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านความรู้</b>					
1.1 มีความเข้าใจและวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและธุรกิจในปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง					
1.2 สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในตลาดได้					
1.3 สามารถแสวงหาและกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายขององค์กรได้					
1.4 สามารถออกแบบ พัฒนา และบริหารผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้อย่างเหมาะสม					
1.5 สามารถวิเคราะห์และกำหนดราคาสินค้า และบริหารนโยบายราคาของผลิตภัณฑ์ในองค์กรได้อย่างเหมาะสม					
1.6 สามารถวิเคราะห์และออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้อย่างเหมาะสม					
1.7 สามารถวางแผนและออกแบบการสื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้อย่างเหมาะสม					
1.8 สามารถวิจัยทางการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้กับองค์กรได้					
1.9 สามารถวางแผนการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้					
1.10 สามารถออกแบบสื่อและคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้					
<b>2. ด้านทักษะในการทำงาน</b>					
2.1 มีสามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง					
2.2 มีความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดอย่างมีวิจารณญาณ					
2.3 กล้าพูดนำเสนอ อย่างมีเหตุมีผล					
2.4 มีความคิดสร้างสรรค์					
2.5 สามารถสื่อสารและนำเสนอต่อหน้าสาธารณชนได้					

คุณสมบัตที่คาดหวังต่อผู้สำเร็จการศึกษา ด้านการตลาด หรือบริหารธุรกิจ	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.6 สามารถทำงานร่วมกับคนอื่น และทำงานเป็นทีมได้					
2.7 ความเป็นผู้นำ กล้าตัดสินใจ					
2.8 มีความอดทนต่อการทำงานที่ยากได้					
<b>3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>					
3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริตในหน้าที่					
3.2 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่					
3.3 มีความตรงต่อเวลา					
3.4 มีจิตสาธารณะ					
3.5 มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม					
3.6 มีระเบียบวินัยในการทำงาน					
<b>4. ด้านลักษณะเฉพาะบุคคล</b>					
4.1 ความเป็นมิตร เข้าหาง่าย					
4.2 ความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ					
4.3 ช่างสังเกต					
4.4 ยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ถูกต้อง					
4.5 มีความรับผิดชอบต่อสังคม					
4.6 เคารพและยอมรับความเป็นตัวตนของผู้อื่น					
4.7 มีความมั่นใจในตนเอง					
4.8 คิดบวก มีอารมณ์สุนทรีย์ มีจินตนาการ					
4.9 รู้เท่าทันสื่อในสถานการณ์ปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะต่อความคาดหวังของบัณฑิต ด้านการตลาด และบริหารธุรกิจ เพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....