

บทความ “101 small ways you can improve your city” ตอน 5

With Your Neighbors

กับเพื่อนบ้านของคุณ

57. จัดระเบียบร้านขายเหล้า กลุ่ม Meet Me Downtown ในเมืองฟีนิกซ์ทำหน้าที่ผสมผสานกิจกรรมหลังเลิกงาน รายสัปดาห์กับกิจกรรมการออกกำลังกาย ที่ทำให้ผู้คนออกไปตามถนน เข้าไปในบาร์ และร้านอาหารในท้องถิ่น เส้นทางที่หลากหลายนำผู้เข้าร่วมมาย่าง่านใกล้เคียงใหม่ๆ และธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการได้ให้ข้อเสนอดีๆ (ส่วนลด สำหรับอาหารหรือบริการ/ผู้แปล) สำหรับผู้ที่เดินหรือวิ่งอีกด้วย



ที่มาภาพจาก <https://www.meetmedowntownphx.com/>

58. อพยเองบ้าง ธุรกิจขนาดเล็กพยายามที่จะเปิดธุรกิจใหม่ที่เศรษฐกิจของ Greensboro, Alabama กำลังหดหู่ PieLab เริ่มเป็นร้านค้าแบบป๊อปอัพเพื่อสร้างพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางอาหาร และการพบปะกันในชุมชน ทำงานร่วมกับบริการที่พักที่ใหม่หวังผลกำไรในท้องถิ่น ได้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในศูนย์ฝึกอบรม และร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมากในทุกถนนสายหลัก



ภาพจาก http://www.nytimes.com/2010/10/10/magazine/10pielab-t.html?_r=0

59. ทำความรู้จักเพื่อนบ้านของคุณ "ฉันนำกระป๋องขยะออกให้เพื่อนบ้านเก่าแก่อายุ 85 ปีทุกวันจันทร์ และคอยดูแลเขาอยู่เรื่อย ๆ ฉันเอามะนาวของเราแลกกับผักคะน้าของเพื่อนบ้านอีกด้วย สามี่ของฉันได้แลกเปลี่ยนกับจิตรกรเพื่อนบ้าน โดยเขาออกแบบเว็บไซต์ให้เพื่อนบ้าน และเพื่อนจิตรกรทาสีบ้านให้เรา เราเริ่มทำความรู้จักกับเจ้าของร้านทั้งหมดในเมืองเล็ก ๆ ของเรา จากร้านเบเกอรี่ไปจนถึงร้านหนังสือ เพื่อนบ้านของเรามีกลุ่มของ Yahoo ด้วย ดังนั้น ฉันได้เจอกับ กลุ่ม old school (คนนิยมยุคเก่า/ผู้แปล) ผ่านไปเจอกับโรงเรียนอนุบาลของลูกสาว พี่เลี้ยงหมาใหม่ๆ และเป็นครั้งแรกที่ได้รู้เกี่ยวกับขบวนการของวันที่ 4 กรกฎาคม (วันชาติของสหรัฐอเมริกา/ผู้แปล) เป็นความรู้สึกที่พิเศษมาก ๆ เมื่อพวกเราได้ออกไปทำความรู้จักกันและกันในย่านที่อยู่อาศัยของเราเอง" - Allison Arieff, บรรณาธิการอำนวยการ SPUR



ภาพพี่เลี้ยงหมาจาก Google

60. ให้ศักดิ์ศรีความเสมอภาค ขยายขอบเขตการให้บริการขั้นพื้นฐานเพื่อช่วยให้คนไร้บ้านในเมืองรู้สึกยินดีมากขึ้น ห้องอาบน้ำแบบเคลื่อนที่และห้องสุขาสาธารณะที่เข้าถึงได้ง่ายช่วยให้ผู้คนได้รับความเป็นส่วนตัวและสงบสุขมากขึ้น



ภาพห้องอาบน้ำสาธารณะจาก <https://lavamae.org/>



ภาพ Public Toilets จาก <http://www.sfbetterstreets.org/find-project-types/streetscape-elements/street-furniture-overview/public-toilets/>

61. เริ่มสร้างกลุ่ม YIMBY ทั่วประเทศ คือกลุ่มมืออาชีพด้านการพัฒนา มีอาชีพด้านการสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งตรงข้ามกับกลุ่ม NIMBY ด้วยการรวมตัวเป็นหนึ่งเดียวเป็นกลุ่ม YIMBY ซึ่งการเคลื่อนไหวของกลุ่ม " Yes In My Backyard " ในปีนี้ได้จัดการประชุม YIMBY แห่งชาติครั้งแรกที่โบลเดอร์ โคโลราโด

** NIMBY (Not In My Back Yard) เป็นการรวมกลุ่มของชุมชนที่ออกมาคัดค้านการพัฒนาบางอย่างที่ทางชุมชนเห็นว่าไม่เหมาะสมที่จะเอามาอยู่ใกล้กับชุมชนของตน/ผู้แปล

** YIMBY (Yes In My Backyard) เป็นกลุ่มชุมชนที่ตรงข้ามกับกลุ่มแรก คือ รวมตัวกันเพื่อพัฒนาย่านที่อยู่อาศัยของตนเอง/ผู้แปล

62. เปิดตัวโครงการเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ จาก Studs Terkel ไปสู่ Storycorps มีประเพณีอันยาวนานของการเล่าเรื่องเป็นแคปซูลเวลาของชีวิตสมัยใหม่ การจัดทำเป็นเรื่องราวของเพื่อนบ้านจะช่วยรักษาโครงสร้างองค์ประกอบ และประวัติความเป็นมาของย่านอาศัย โดยให้บริบทที่ว่าทำไมสถานที่นี้และผู้คนในพื้นที่มีความสำคัญอย่างไร

หมายเหตุ

** St Louis "Studs" Terkel (16 พฤษภาคม 1912 - 31 ตุลาคม 2551) [1] เป็นนักเขียนชาวอเมริกันนักประวัติศาสตร์นักแสดงและผู้ประกาศข่าว เขาได้รับ รางวัลพูลิตเซอร์สำหรับเรื่อง Non-Fiction ทัวไป ในปี 1985 สำหรับ " The Good War " และเป็นที่ยอมรับได้ที่ดีที่สุด คือ oral history ของชาวอเมริกันทัวไปและเป็นเจ้าภาพจัดงานรายการวิทยุที่ยาวนานในชิคาโก

** StoryCorps เป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไรของอเมริกันที่มีภารกิจในการบันทึกเก็บรักษาและแบ่งปันเรื่องราวของชาวอเมริกันจากทุกภูมิภาคและความเชื่อ StoryCorps เดิมโตขึ้นจาก Sound Portraits Productions เป็น

โครงการที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2003 โดยผู้ผลิตวิทยุ David Isay สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ย่าน Fort Greene ใน Brooklyn, New York

ที่มา : Wikipedia

63. อย่ากินเนื้อมาก การศึกษาของมหาวิทยาลัยอ็อกซฟอร์ดในปี 2016 พบว่าการลดปริมาณเนื้อสัตว์ในอาหารตะวันตกลงครึ่งหนึ่งอาจช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยประหยัดต้นทุนด้านสาธารณสุขได้มากถึง 31 ล้านล้านเหรียญ (สามล้านเหรียญ) การเคลื่อนไหวของ The #MeatlessMonday ทำให้รัฐบาลและโรงเรียนทั่วโลกให้คำมั่นว่ามีอาหารที่เป็นผักเพิ่มสัปดาห์ละหนึ่งวัน (ถ้าคุณไม่กินเนื้อซักวันในหนึ่งสัปดาห์ คุณก็จะก้าวไปไปอีกระดับเลยทีเดียว)

** Meatless Monday เป็นแคมเปญระหว่างประเทศที่กระตุ้นให้คนไม่กินเนื้อสัตว์ในวันจันทร์เพื่อปรับปรุงสุขภาพและสุขภาพของโลก

ที่มา : Wikipedia

64. อาสาสมัคร มีอาสาสมัครหลายๆกลุ่มในย่านพักอาศัยของคุณ ทำงานเพื่อให้เมืองของคุณเป็นสถานที่ที่ดีขึ้น โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงในการดำเนินการ

65. แบ่งปันความคิดเห็นกับเพื่อนบ้าน “บ่อยครั้งที่เพื่อนบ้านของคุณต้องการความช่วยเหลือเล็กน้อยในการทำความคิดให้เกิดเป็นจริงขึ้น และคุณสามารถแชร์คำแนะนำเหล่านั้น หรือแค่บริจาคเงินกับ Neighborland ได้ พลังที่แท้จริงในการแบ่งปันความคิดของเรา การติดต่อกับผู้อื่นที่มีความปรารถนาเดียวกัน และ การทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดความคิดที่ดีขึ้น เช่น โครงการปรับปรุงถนนใน San Francisco นี้” – แดนปาร์ม ผู้ก่อตั้ง Neighborland



ภาพจาก <https://neighborland.com/progress>

Neighborland เป็นเครือข่ายหรือเว็บไซต์ที่ทำงานร่วมกับผู้อยู่อาศัยในชุมชน โดยการแบ่งปันความคิด แนวคิด การออกแบบ และมีเครื่องมือที่ช่วยเหลือต่าง ๆ แก่ชุมชน โดยทำงานร่วมกับองค์กรภาครัฐหลายร้อยแห่งในสหรัฐอเมริกา รวมถึงมหาวิทยาลัยท้องถิ่น และองค์กรที่ไม่หวังผลกำไรในท้องถิ่น/ผู้แปล

66. ลองทำบาร์น้ำแข็งบนทางเท้าดูสิ ถูหนาวครั้งที่แล้วสถาปนิกในบอสตัน Chris Haynes และภรรยา Kristy Nardone ของเขาได้เปิด #Snowmoddon ในช่วงโมงแห่งความสุข โดยแกะสร้างบาร์จากกองหิมะขนาดใหญ่ที่สะสมอยู่ในตึกของพวกเขา โดยมีแรงบันดาลใจจากโรงแรม Quebec Ice โดยบาร์ของพวกเขาเป็นโพรงถ้าใต้ดิน มีลำโพงบลูทูธ แสงสว่าง และเครื่องดื่มที่ดูจิตรสวยงามไว้บริการนักท่องเที่ยว (รวมถึงน้ำแข็งสีกด้วยมืออีกด้วย)



Ice Hotel ตั้งอยู่ที่ใกล้กับ Quebec City, Quebec, Canada เป็นโรงแรมน้ำแข็งแห่งแรกและแห่งเดียวในอเมริกาเหนือ /ผู้แปล



ภาพจาก <http://popupcity.net/a-diy-snow-bar-in-boston/>

67 ลองพูดคุยกับใครสักคนซัก 10 นาทีดู ในเมืองชาร์ลอตต์ โครงการ Take 10 จ้างคนงานในเมืองให้ทำหน้าที่เป็น "ทูต" ง่ายๆเพียงแค่พูดคุยกับผู้อาศัยโดยตรง และถามพวกเขาว่าพวกเขาชอบอะไรเกี่ยวกับเมืองของพวกเขา และถามความคิดเห็นของพวกเขาที่จะทำให้เมืองดีขึ้น แหล่งข้อมูลจากประชาชนนั้นแหละเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพที่สุด ความคิดริเริ่มนี้ทำให้ผู้คนได้พบปะกันโดยตรงกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ซึ่งยังทำให้เมืองได้งานที่ดีขึ้นกว่าเดิม

68. ตั้งโต๊ะให้ชาวเมืองได้ปะปะพูดคุย หลังจากทานขนมเบรคกับใครบางคนแล้วก็ยากที่จะคิดว่าเขาเป็นคนแปลกหน้าอีกต่อไป นั่นคือปรัชญาของ The Longest Table ซึ่งจัดขึ้นโดยกลุ่มชุมชน 400 คน ในเมืองแทลลาแฮสซีมลรัฐฟลอริดาเมื่อปีที่แล้ว เพื่อทำลายอุปสรรคทางสังคมและทำให้เพื่อนบ้านได้พูดคุยกัน หลังจากการเปิดตัวที่ประสบความสำเร็จเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา กลุ่มดังกล่าวนี้ได้จัดงานเลี้ยงอาหารค่ำที่เล็กลงจำนวน 100 ที่ทั่วเมืองในช่วงต้นฤดูร้อนนี้



ภาพประกอบจาก <https://www.facebook.com/events/1102080943164623/>

69. สร้างเวทีแสดงใหม่ การเล่นพิเรนทร์ๆในพื้นที่สาธารณะของ Improv Everywhere อาจดูเหมือนกิจกรรมไร้สาระที่ไม่น่าจะมีอะไรมากมาย แต่มันมีอะไรบางอย่างที่มองดูแล้วน่าตื่นเต้น สามารถชักนำคนเข้าด้วยกันได้ มีรูปแบบไม่เหมือนที่ใดๆ อย่างเช่น "No Pants Subway Ride" ซึ่งเริ่มต้นขึ้นในปีพ. ศ. 2545 ในนิวยอร์กและเป็นสิ่งที่ดูเหมือนว่า – ได้กลายเป็นประเพณีประจำปีในหลายสิบเมือง

IMPROV EVERYWHERE

We Cause Scenes

Recent Missions



Featured



Improv Everywhere คือกลุ่มคอมมิวนิสต์จากนิวยอร์กซิตี้ซึ่งแสดงผลงานที่ไม่คาดฝันในที่สาธารณะ Improv Everywhere สร้างขึ้นในเดือนสิงหาคมปี 2544 โดยชาร์ลี โทคด์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความประหลาดใจและสร้างความพึงพอใจให้กับคนแปลกหน้าแบบสุ่มผ่านทางการเล่นพิเรนทร์ที่เป็นบวกหรือ "ภารกิจ" /ผู้แปล

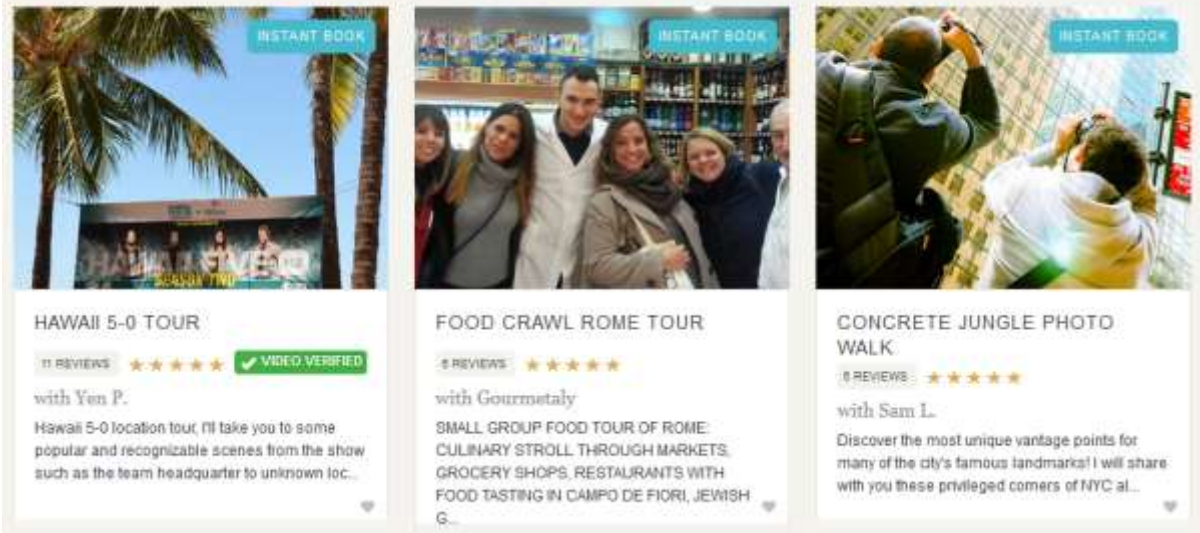


"No Pants Subway Ride" เป็นกิจกรรมที่จัดโดยกลุ่ม Improv Everywhere โดยประชาชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมหรือภารกิจนี้ได้ด้วยการถอดกางเกงขึ้นรถไฟฟ้่า ซึ่งสร้างรอยยิ้มและความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้พบเห็นได้ /ผู้แปล

70. เอาคนเร่ร่อนไปรับประทานอาหารกลางวัน "ฟังเรื่องราวของพวกเขา คนจำนวนมากต้องการเพียงคนที่รับฟังหรือเห็นว่าพวกเขาเป็นมนุษย์เหมือนกัน ฉันคิดว่ามันจะเป็นเรื่องยากมากที่จะละเอียดหรือมองข้ามชุมชนของเราในซานฟรานซิสโก พวกเขาสูญเสียที่อยู่อาศัยของพวกเขาได้อย่างไร มักมีเหตุไม่คาดคิดอยู่บ่อย ๆ คนเร่ร่อนในซานฟรานซิสโกมีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บางคนเสียที่อยู่อาศัยเพราะพวกเขาล้มละลาย ต้องจ่ายค่ารักษาพยาบาลหลังจากที่คู่รักป่วยหนัก บางคนก็เป็นทหารผ่านศึกที่ต่อสู้ในสงครามให้พวกเรา มันน่าสนใจอยู่เสมอ จากที่คุณเริ่มเข้าใจปัญหาที่แท้จริง และรู้ถึงความลำบากที่จะรักษาที่อยู่อาศัยในเมืองนี้ ทั้งความต้องการทางการเงินที่มีรูปแบบเฉพาะหรือความต้องการด้านการรักษาพยาบาลของพวกเขา - Kim-Mai Cutler, คอลัมน์นิสต์ที่ Techcrunch

71. เป็นไกด์นำเที่ยวให้เพื่อนบ้านของคุณ คุณไม่จำเป็นต้องอยู่ในเมืองที่มีชื่อเสียงเพื่อโชว์ให้ชาวบ้านเห็น การใช้ Vayable ช่วยให้คุณสามารถทำทัวร์และแชร์ไกด์ทัวร์ในสถานที่อันเป็นอัญมณีเมื่อดงามที่ซ่อนอยู่ในย่านอาศัยของคุณได้ หรือค้นพบประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ในบริเวณใกล้เคียง ที่ทำให้คุณกลายเป็นนักท่องเที่ยวในเมืองของคุณเองได้

Next 7 days around the world



The image displays three tour listings from the Vayable platform. Each listing includes a photo, a title, a rating, a guide's name, and a brief description. The first listing is for a 'HAWAII 5-0 TOUR' with a 5-star rating and a 'VIDEO VERIFIED' badge, led by Yen P. The second is a 'FOOD CRAWL ROME TOUR' with a 5-star rating, led by Gourmetaly, featuring a small group food tour of Rome with market strolls, grocery shopping, and food tasting. The third is a 'CONCRETE JUNGLE PHOTO WALK' with a 5-star rating, led by Sam L., offering unique vantage points for NYC landmarks.

ภาพจาก <https://www.vayable.com/>

Vayable เป็นเว็บไซต์ที่คนทั่วไปสามารถเป็นไกด์จัดทริปท่องเที่ยวในเมืองที่ตนอาศัยอยู่ได้ โดยการแชร์ประสบการณ์หรือรายการท่องเที่ยวที่จัดเองลงในเว็บไซต์ ทำให้ผู้คนที่สนใจสามารถติดต่อรับบริการจากเจ้าตัวได้โดยตรง/ผู้แปล

72. เข้าร่วมโครงการ Time Bank โดยคิดว่าธนาคารเวลาเป็นเสมือนตู้เอทีเอ็มชุมชน ที่คุณสามารถฝากและถอน "เวลา" ของทักษะความสามารถของคนในชุมชนแทนเงินสดได้ สารคดี Time as Money จะแสดงจุดเด่นของโปรแกรมที่ประสบความสำเร็จจากหลายแห่งทั่วโลก และเป็นแหล่งสร้างแรงบันดาลใจได้ชัดเจนขึ้นอีกด้วย



Edgar Cahn คือผู้ริเริ่มแนวคิดเรื่อง Time Banking ขึ้น โดยมีแนวคิดที่ให้คนในชุมชนแบ่งปันทักษะความสามารถของตนเพื่อช่วยเหลือชุมชน เหมือนการฝากเวลาไว้กับธนาคาร และก็สามารถให้คนในชุมชนที่ร่วมโครงการเข้าช่วยเหลือเราในด้านต่างๆที่เราไม่ถนัดตามเวลาที่เราได้เคยช่วยเหลือชุมชน ตัวอย่างเช่น หากเรามีความสามารถด้านจัดสวน เราถูกเพื่อนบ้านขอให้ไปช่วยจัดสวนให้ประมาณ 1 ชั่วโมง (เหมือนเราฝากเวลาทำงานช่วยชุมชนไป 1 ชั่วโมง) ในเวลาต่อมา หากเราต้องการให้ชุมชนช่วยทาสีรั้วบ้าน เราก็สามารถขอให้เพื่อนบ้านที่ร่วมโครงการที่มีทักษะด้านการทาสีมาช่วยทาสีรั้วบ้านได้ 1 ชั่วโมงเช่นกัน /ผู้แปล



สารคดี Time as Money จาก <https://www.youtube.com/watch?v=ud5HVh500J0>

<http://www.curbed.com/2016/9/22/13019420/urban-design-community-building-placemaking>

-สุรเชษฐ์ ศรีโคร-แปล